

2014年(平成26年)11月25日号

第3種郵便物認可

検討する有識者会議が11月19日、国土交通省で開かれ、団地建て替えの解決に向けた法制度などのあり方や取り組みなどが話し合われた。この中で、小林秀樹千葉大教授は、実際に検討された郊外団地における福祉施設導入計画を発表。団地の高齢化を受けて高齢者福祉施設を導入、併せて子育て支援施設を

改修、現状維持などが各棟で混在する場合、建て替えしない棟の敷地所有者が建て替えを認めることは考えにくいため、敷地分割制度を挿入し、事業を行いややすくする案も示した。

併せて、団地再生事業法(案)により一括権利交換ができる制度の創設も提案。現

業績賞に日本不動研ゼロ・コーポも受賞 不動産学会 日本不動産学会は11月18日、第21回業績賞2件と田中啓一賞3件を発表した。受賞者は以下の通り。

「国際不動産価格資料指教」、京都大学大学院工学研究科高田研究室、ゼロ・コーポレーション「平成の京町家 東山八坂通」。「国際不動産価格資料指教」は、比較が困難だった海外都市の不動産物件価格について、日本不動産研究所が不動産鑑定士を現地に派遣し、日本で評価を行い、日本目線で統一に比較できる指標を作成したところが評価された。

一方、田中啓一賞は11年度に創設されたもので、同学会の会員で、不動産実務や政策

西のなまざニユータウン管理組合の元長期修繕委員会委員長の富田節男氏から、現状報告と「100年マンション」を目指す取り組みが紹介され、葛西臨海公園や東京ディズニーランドに近い立地の有利さとコミュニティの大しさ、適切な大規模修繕などのメンテナンスについて委員と議論を交わした。

形成してユニークな活動と成果を収めた個人または団体を対象とする。春と秋の年2回表彰している。

ローンアドバイザー講座

住金普及協

今年度第2回は12月から

住宅金融普及協会はこのほど14(平成26)年度第2回「住宅ローンアドバイザーセミナー」の開催日程を発表した。募集受け付けは12月1日から1月16日まで。基礎編・応用編の両方をウェブ講習で行うAコースと、基礎編・応用編とも会場(DVD講習)プラス効果測定で行うBコースがあり、いずれも2ヶ月上旬に基礎編、中下旬に応用編の効果測定を行う。

受講料はAコースが2万1600円、Bコースが2万4686円(テキスト・効果測

定・税込み)。開催会場は全国75カ所で、合格発表は3月20日。なお、第1回は1243人が受講し、修了者は959人(合格率77.2%)だつた。受講者は住宅・不動産業関係が最も多く、全体の57.2%を占め、金融・保険関係が24.6%で続いた。

住宅ローンアドバイザーセミナーは05年から実施しているもので、これまでの受講者延べ4万7000人、累計修了者は3万9000人となっている。

物流資流動調査の結果を公表した。物流に関連する業種の中から約14万事業所を抽出し実施、約4万4000社から回答を得た。

それによると、近年の物流施設の立地状況については、臨海部のほか内陸部では圏央道をはじめとする高速道路沿いを中心とした輸送の便の良いエリアでの立地が進んでいることが分かった。ただ、建設から30年以上が経過した物流施設もあり、災害時における安全性の確保などに問題があることも判明した。

7割を占めている。今後は、物流施設の特徴として、過剰設備の雨露いを適正な数に絞り込んだり、バルコニーの段差解消、奥行きの拡張などを細かな企画にも取り組んだ。「コストダウン100万円」への取り組みが喫緊な企業の抱負だ。

8事業部門が開発したものも含め全12棟を数えた。

将来を見据え、学生時代から建築を志した。「安く、良質な住宅を供給する」という戸

新設では賃貸型7割

大規模化が進行

新設では賃貸型7割

新設では賃貸型7割

新設では賃貸型7割

訪日外国人数、過去最高

10カ月で早くも昨年上回る

政府観光局 免税店拡大も

日本政府観光局は11月19日、14年10月の訪日外国人客数が127万人を超えた。1月から10月までの累計で1100万9000人に上ったと発表した。これは、年間で過去最高

の落としこみや調整などを主導してきた。それらの成果が凝縮された試行棟は、8事業部門が開発したものも含め全12棟を数えた。

将来自由に配慮しつつ、過剰設備の雨露いを適正な数に絞り込んだり、バルコニーの段差解消、奥行きの拡張などを細かな企画にも取り組んだ。「コストダウン100万円」への取り組みが喫緊な企業の抱負だ。

8事業部門が開発したものも含め全12棟を数えた。

将来を見据え、学生時代から建築を志した。「安く、良質な住宅を供給する」という戸

7割を占めている。今後は、物流施設の特徴として、過剰設備の雨露いを適正な数に絞り込んだり、バルコニーの段差解消、奥行きの拡張などを細かな企画にも取り組んだ。「コストダウン100万円」への取り組みが喫緊な企業の抱負だ。

8事業部門が開発したものも含め全12棟を数えた。

将来を見据え、学生時代から建築を志した。「安く、良質な住宅を供給する」という戸