



⑥ 100年住宅のゼロホーム 企業シリーズ広告【ゼロ・コーポレーション】
 掲載紙=京都 掲載日=2012/9/1、8、15、22、29 スペース/色=二連版全30段、全10段/多色
 企画=ゼロ・コーポレーション 制作・D=アーキテクトタイタン 扱い=オディマ
 CD・C=深田朱美 AD=中川晴夫
 地域密着型のビルダーとして、企業理念や方針を改めて地域住民に伝えることを目的に展開されたシリーズ広告。住宅建築業としての業務だけでなく、他分野での取り組みなども含めて、住宅会社として臨む姿勢をテーマ別にわかりやすく解説しました。読者からは、「このような活動をしているとは知らなかった」「素晴らしい取り組みをしている」といった好評価を得るなど、認知度アップに結びつきました。

