

うちの  
宣伝セクション

## 心に残る新聞広告づくりに努力

株式会社ゼロ・コーポレーション企画室

ゼロ・コーポレーションは、フィールドを京都に置く住宅会社です。京都という街は、狭小間口や狭小敷地、狭い道といった、住宅建築にとっては非常に拙劣な条件がそろっていますが、だからこそ、技術を磨き、低コストでありながら高品質の住宅を実現することで、今や「まちなか住宅のエキスパート」として、お客様方の厚い信頼をいただいております。

ゼロで広報を担当する企画室では、年に何度か大きな広告を新聞に出稿し、「ゼロが今考えていること」を発信しています。ゼロがどんな会社で、何を考え、どんな仕事をし、何を大切に思っているかを知っていただくことこそが、お客様に安心してゼロを選んでいただくための条件と考えているからです。「家がほしいな」と考えたお客様に、「そういえば良く知っている会社がある」と思っていただけのように、目に留まったその瞬間の印象だけではなく、ゼロの伝えたいことが心のどこかに少しずつ残っていく、そんな紙面づくりを目指しています。

先日、弊社の単独住宅展示場「京都ものがたり」をオープンした際、これまでの住宅展示場の広告を覆すような、イラストと文章だけの非常に楽しくカラフルな内容の広告を見開き2ページに出稿したところ、2日間で251組653人ものお客様にご来場いただき、その多くの方々に「新聞広告を見たよ」と言っていただきました。新聞広告の醍醐味<sup>だいごみ</sup>を実感しました。

今後も、お客様の心をつかみ、心に残る新聞広告づくりに努力していきたいと思っております。

(企画室室長 深田 朱美)

